



## illy inaugura il primo flagship store a Milano

***La collaborazione con la Galleria d'arte Lia Rumma e un'offerta gastronomica ricercata per un nuovo concept di caffè artistico contemporaneo***

Milano, 3 marzo 2015 – Dopo Parigi e Londra, illy apre nel cuore pulsante di Milano il proprio flagship store, in Piazza Gae Aulenti, nel quartiere Porta Nuova.

Il nuovo illy Caffè si presenta con un concept accattivante: un **caffè artistico contemporaneo** dove vivere il piacere dell'inconfondibile **esperienza illy** che è al tempo stesso **sensoriale, intellettuale, estetica e gustativa**.

All'interno del flagship store, dove **il caffè è il protagonista assoluto**, appare evidente il legame di illy con l'arte contemporanea e la sua passione per l'eccellenza, rivelata dalla raffinatezza e dalla qualità delle preparazioni.

L'amicizia e l'affinità creativa che lega la illy alla Galleria Lia Rumma – una delle più qualificate gallerie per l'arte contemporanea internazionali che ha sede a Milano e a Napoli e che vanta un'esperienza pluriennale nel settore –, ha dato vita ad un programma espositivo all'interno del flagship store: in un'area dedicata, la Galleria esporrà a rotazione l'opera di un artista contemporaneo che è in qualche modo legato ai progetti artistici dell'azienda. Il 3 marzo debutta William Kentridge con un grande arazzo disegnato dall'artista sudafricano: **Carte de L'Europe divisée en ses différents états (Shower woman), 2006-2007<sup>1</sup>**.

L'offerta gastronomica del locale si rinnova ad ogni ora della giornata. Per la **mattina** vengono proposte le dolci creazioni del **maestro pasticciere Luigi Bisetto**: dal suo Atelier illy ha selezionato biscotti, frolle, croissant e piccoli capolavori in miniatura per soddisfare grandi desideri in un piccolo boccone. Tante golosità perfette per accompagnare il caffè o il cappuccino per la **colazione** ma ideali da gustare anche con una tazza di tè Dammann Frères o le cioccolate Domori per una gustosa **pausa pomeridiana**.

**Equilibrio di sapori e giochi di consistenze e colori** caratterizzano tutte le ricette preparate per deliziare i clienti del flagship store illy Caffè in **pausa pranzo** o per **un brunch speciale durante il weekend**. Una proposta completa che accompagna l'ospite **alla scoperta del caffè** e di altri prodotti del gruppo illy (Mastrojanni, Domori, Damman e Agrimontana) utilizzati anche come ingredienti di ricette ricercate che spaziano dal salato al dolce.

*Burratina di Andria al caffè (tostatura scura) con insalatina di erbe selvatiche  
Cavatelli con crema di Fagioli cannellini e pomodori secchi  
Cubetti di salmone marinato con aneto e grue di cacao Domori  
Moscardino a bassa temperatura con dadolata di patate al rosmarino*

<sup>1</sup> Taperstry, mohair silk and embroidery. Tapestry designed by William Kentridge, woven by Margherite Stephens Weaving Studio. 250x341 cm

Per ulteriori informazioni

www.illy.com illycaffè Giovanna Gregori - Christine Pascolo, Tel. 040/389.0111

Ufficio stampa illy – Connexia - 02.8135541

Valentina Calaminici: valentina.calaminici@connexia.com

Maria Caso: maria.caso@connexia.com

Ilaria Montalti: ilaria.montalti@connexia.com



*Tartare di Fassona piemontese con noce caramellata al caffè (monoarabica Etiopia)*  
*Risotto al caffè (tostatura scura) con dadolata di baccala e maggiorana*  
*Branzino laccato al caffè (infusione a freddo Etiopia) con dadolata di topinambur e zucca mantovana, foglie croccanti di cavolfiore e prezzemolo*  
*Sfilatino con coppa piacentina, funghi e scamorza affumicata*  
*Sfilatino con mortadella, radicchio rosso e pistacchio di Bronte*  
*Bastoncino tonno e uvetta con pane alle olive, tonno, fagiolini, mandorle tostate e uvetta*  
*Club sandwich tradizionale e vegetariano*  
*Insalata Niçoise con uovo pochè, lattuga romana, acciughe del mar Cantabrico, tonno di Carloforte, olive taggiasche e cipolle rosse marinate al vino rosso*  
*Gelato bianco al caffè su specchio di cioccolato speziata Domori e cialda di cacao alla maniera modicana*

Si arriva poi al momento “milanese” per eccellenza: l’**aperitivo**, che trova la sua massima interpretazione in stile illy nella carta dei cocktail. Vere e proprie espressioni dell’arte **mixology**, preparate dai barman: si passa dalle note frizzanti del “**MilanoParigi**” (Franciacorta, St- Germain, Bitter Truth Golden, falernum, lamponi freschi) a quelle speziate e mediterranee dello “**Spices Botanic Gin Tonic**” (Gin mare, tonica cardamomo e zenzero, lime, mirtilli freschi).

Il tipico lifestyle italiano si esprime così in uno spazio dall’atmosfera unica, tra caffè, cultura, arte e cucina, e dal design accogliente e pienamente contemporaneo. L’anima del locale, strutturato su 200 metri quadri distribuiti su due piani e con oltre 70 posti a sedere, è rappresentata dal nuovo bancone, che unisce la raffinatezza del marmo Calacatta all’iconico frontale rosso decorato con un pattern composto dallo storico logo illy, due tazzine viste dall’alto. Catturano lo sguardo i due chandelier, composti da oltre 200 tazzine illy Art Collection create negli ultimi 20 anni dai più grandi artisti contemporanei. Nove storie, riprodotte sul muro che porta al mezzanino, raccontano i nove pilastri dell’unicità della marca mentre, accanto all’entrata, 63mila tessere compongono il mosaico che raffigura la celebre pubblicità realizzata da Xanti Schawinsky nel 1934 per illy.

All’interno del nuovo flagship store illy Caffè in Piazza Gae Aulenti è possibile acquistare tutti i prodotti del mondo illy: macchine da caffè, tazze da collezione, accessori per la colazione, cioccolato, tè e confetture.

Per un regalo prezioso o per rivivere anche a casa l'esperienza illy.

**Orari e giorni di apertura: aperto tutti i giorni dalle 7:00 alle 22.30**

*illycaffè, con sede a Trieste, produce e commercializza un unico blend di caffè espresso ed è marca leader nel segmento del caffè di alta qualità. illycaffè è il partner ufficiale di Expo 2015 per l’ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell’area comune del Cluster tematico del caffè. Ogni giorno vengono gustate oltre 6 milioni di tazzine di caffè illy. illy viene venduto in oltre 140 paesi in tutto il mondo ed è disponibile in oltre 100.000 fra i migliori ristoranti e bar. espressamente illy, la catena di caffè all’italiana in franchising, tocca ad oggi oltre 30 Paesi con all’attivo 230 locali. Con l’obiettivo di accrescere e diffondere la cultura del caffè l’azienda ha istituito l’Università del Caffè, il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè. illycaffè è partner ufficiale di Expo 2015 per l’ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell’area comune del Cluster tematico. A livello globale la società impiega circa 1050 persone e ha realizzato nel 2013 un fatturato consolidato di 374 milioni di euro. illy acquista il caffè verde direttamente dai produttori della più pregiata Arabica attraverso rapporti di partnership basati sullo sviluppo sostenibile. Con i migliori coltivatori del mondo – in Brasile, nei Paesi dell’America Centrale, in India e in Africa – l’azienda triestina sviluppa un rapporto di collaborazione a lungo termine trasferendo loro conoscenze e tecnologie e riconoscendo una remunerazione superiore ai prezzi di mercato.*

Per ulteriori informazioni

[www.illy.com](http://www.illy.com) illycaffè Giovanna Gregori - Christine Pascolo, Tel. 040/389.0111

Ufficio stampa illy – Connexia - 02.813541

Valentina Calaminici: [valentina.calaminici@connexia.com](mailto:valentina.calaminici@connexia.com)

Maria Caso: [maria.caso@connexia.com](mailto:maria.caso@connexia.com)

Ilaria Montalti: [ilaria.montalti@connexia.com](mailto:ilaria.montalti@connexia.com)